**Approche de Communication :**

* Communication de consigne

**Nature des messages :**

* Prévention – Alerte

**Cible de Communication :**

* Population en zone impactée
* Grand Public
* Leaders d’opinion (social, religieux, familial)
* Journaliste & média
* Parties prenantes

**Objectifs de Communication :**

* Alerter sur les comportements & Attitudes à adopter
* Informer & en faire des relais (Notamment Leaders d’opinion, Journalistes & Parties prenantes)
* Directives & Consignes (Parties prenantes opérationnelle)

**Médias, Supports & Moyens de communication :**

* Media Classique (TV, Radio, Internet) & Communication interpersonnelle
* Communiqué de presse
* Email
* Notes de services